



Lokale Dienste und Identität für die Berliner Community

Domain Pulse
09. Februar 2006, Berlin

Dirk Krischenowski, Geschäftsführer dotBERLIN GmbH & Co. KG

Agenda

Das Internet wird lokal

Das Projekt .berlin

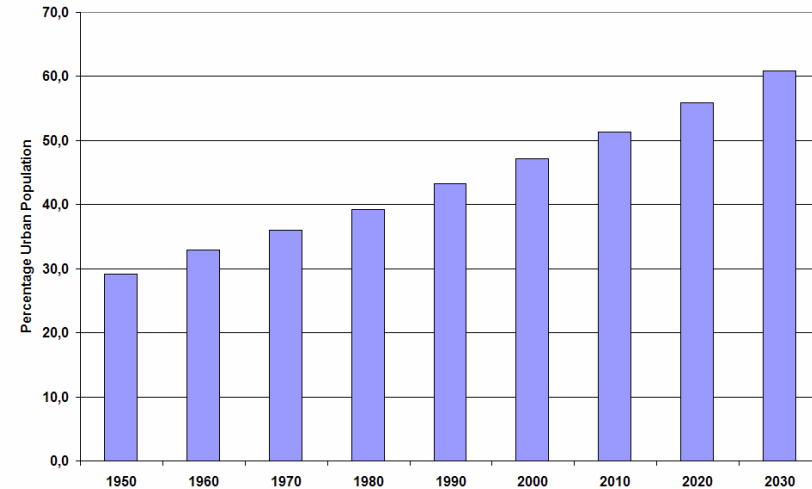
Ausblick

Das lokalisierte Internet

- Die urbane Bevölkerung wächst

(Quelle: esa.un.org/unup/p2k0data.asp)

- Städte als Innovationsmotor



- 1/3 aller Suchanfragen hat lokale Ziele, Tendenz steigend

(Stefan Keuchel – Pressesprecher Google, InternetWorld, Ausgabe 01/2006)

- Lokaler Traffic und E-Commerce-Angebote nehmen zu

(World Internet Traffic Service, 2004)

Der Community-Ansatz von .berlin

◎ **Unter Einbeziehung**

- der Berliner Community
- der Internetwirtschaft



◎ **Im Fokus**

- Lokale Angebote und Berliner Identität
- Intuitive Nutzung
- Sinnvolle und transparente Registrierungs politik

◎ **Registrierbar von Berliner Community**

- Berliner/DE und Berlins/Berliner weltweit

.berlin soll auf der Berliner Community basieren

dotBERLIN GmbH & Co. KG

Beirat

Community-Vertreter

Management (Komplementär GmbH)

Kommanditisten (KG)

Unternehmen, Verbände, Stiftungen, Stadtmarketing
Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Sozialwesen, Sport und Bürger

- 1) Repräsentieren Berliner Community
- 2) Unterstützen .berlin
- 3) **Eigentümer von .berlin**

Breiter Support durch Organisationen / Unternehmen

- Regierungsstellen, Industrie- und Handelskammer, Innungen, Handwerkskammer, Einzelhandelsverband, Tourismusmarketing, Stadtmarketing/Wirtschaftsförderung



- Berliner Unternehmen, Internetwirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Sozialwesen, Sport



.berlin-Domains ...

- ◎ **sind ideal für lokale Dienste** (z.B. Verzeichnisse, Stadtpläne, E-Mail, E-Commerce),



- ◎ **sind ideal für alle mit “Berlin” im Namen,**
 - www.zoo-berlin.de ⇔ www.zoo.berlin
 - ‘berlin’ in über 110.000 Domains, 660.000 Domains in Berlin registriert
- ◎ **geben mit vielen Begriffen richtig Sinn,**
 - www.taxi.berlin / www.kino.berlin / www.wetter.berlin
- ◎ **ermöglichen intuitivere Bürgerdienste (E-Government).**
 - Vorher: <http://www.berlin.de/ba-lichtenberg/buergerdienste/buergeraemteruebersicht.html>
 - Nachher: www.lichtenberg.berlin

Kernprinzip Intuition

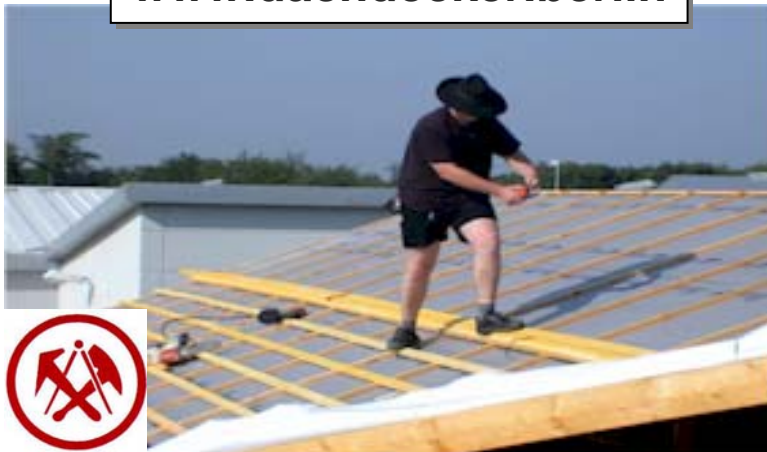
www.rathaus.berlin



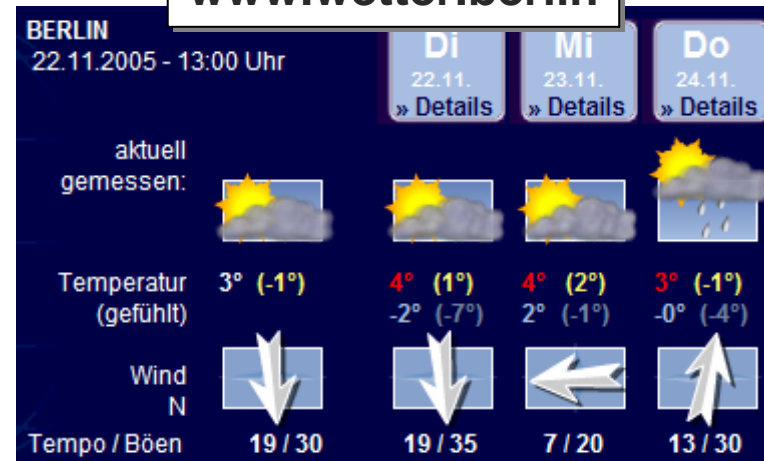
www.kindergarten.berlin



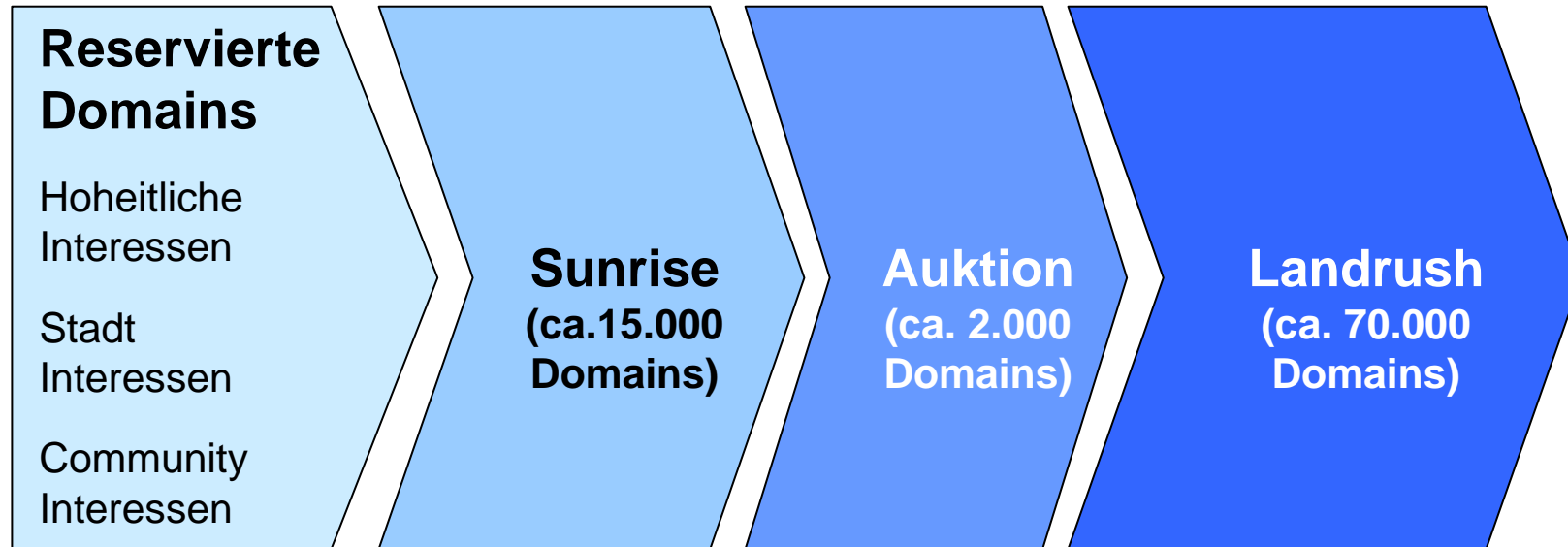
www.dachdecker.berlin



www.wetter.berlin



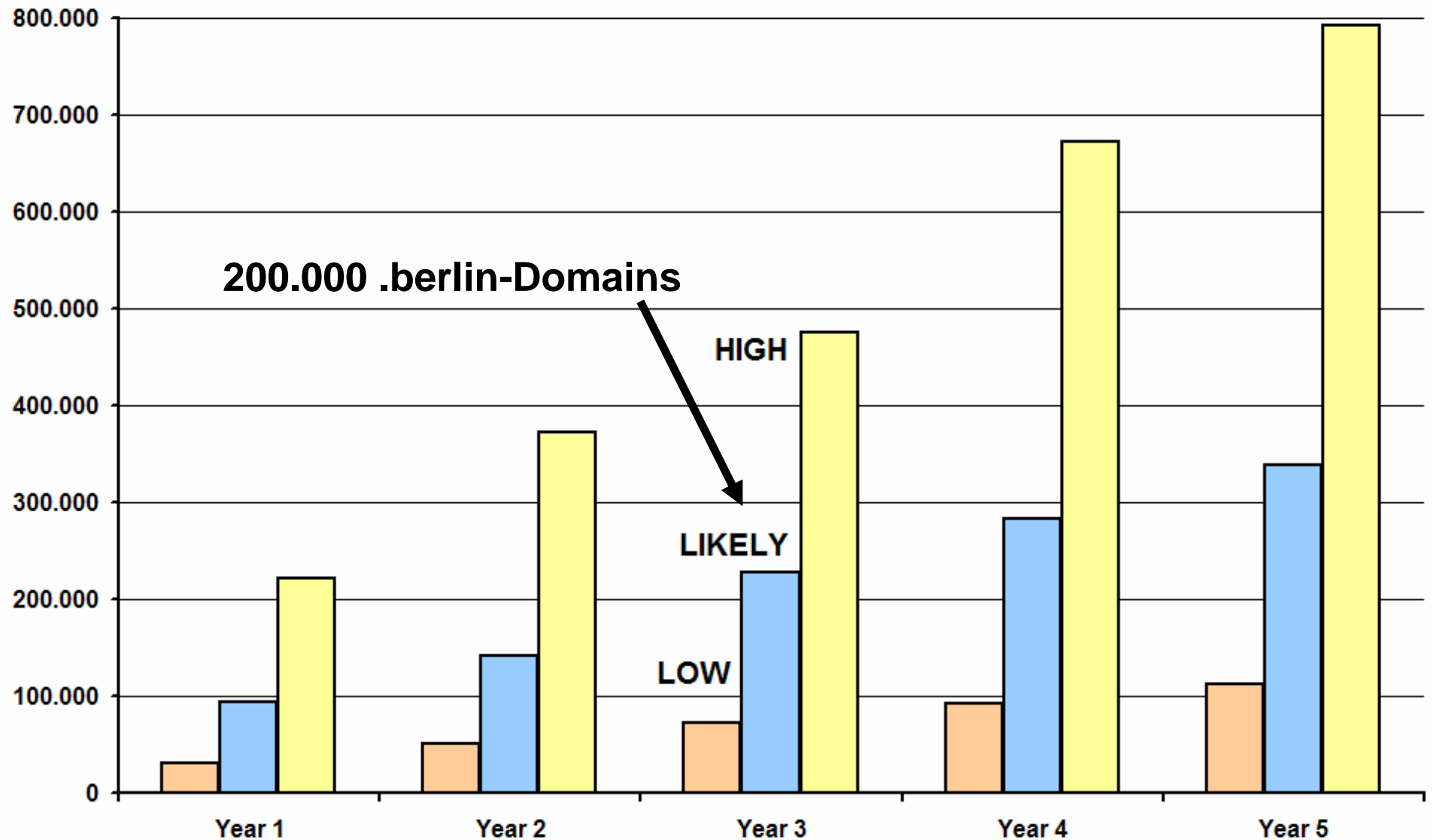
Registrierungsprozess



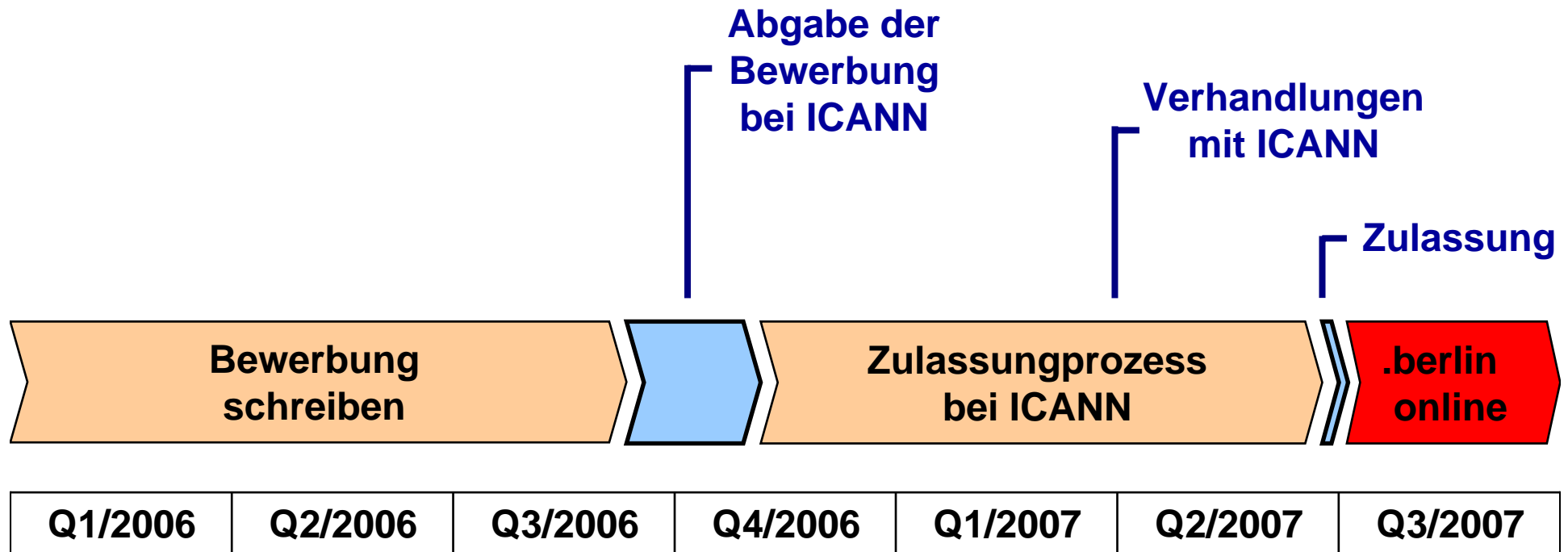
Business für Registrare:

- Registration Fees
- Sunrise-Handling-Fees
- Auktion Revenue-Sharing
- Bundles (Hosting, Design, etc.)

Anzahl der erwarteten Registrierungen



Voraussichtliche Timeline .berlin



Ausblick: Regionale Domainendungen weltweit

