

Das Forum von
DENIC, nic.at und SWITCH

... **Domain**
pulse



Thomas Knüwer ist Gründer der Digitalstrategie-Beratung kpunktnull (www.kpunktnull.de), die seit 2009 Kunden wie Henkel, die Deutsche Post oder Bitburger in Fragen rund um digitale Strategien, Content Marketing oder Social Media berät.

Davor arbeitete er 14 Jahre lang als Redakteur, Reporter und Ressortleiter für das Handelsblatt. In dieser Zeit entstand auch sein Medien- und Marketingblog Indiskretion Ehrensache (www.indiskretionehrensache.de), das weiterhin zu den bekanntesten deutschen Blogs in diesem Bereich gehört. 2011 konzipierte Thomas Knüwer außerdem als Gründungschefredakteur die deutsche Ausgabe des Innovationsmagazins „Wired“. Privat bloggt er bei Gotorio (www.gotorio.de) über Essen und Reisen.