

Das Forum von  
DENIC, nic.at und SWITCH

**Domain**  
... **pulse**

**Martin Scholz** ist Director Business Development bei Searchmetrics. Dort ist er einerseits verantwortlich für strategische Partnerschaften mit internationalen Agenturen und führenden Analytics- und Marketing-Softwareunternehmen, andererseits führt er das wachsende White Label-Geschäft, um das internationale Wachstum von Searchmetrics weiter voranzutreiben.

Bevor Martin Scholz 2010 bei Searchmetrics startete, war er im Business Development New Media International bei Axel Springer tätig, wo er seine unternehmerischen Fähigkeiten und sein Interesse für Technologie vereinte, um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Martin Scholz begann seine Karriere im Finanzbereich in einer führenden deutschen Bank und hat einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften.