



Un message fort de la scène suisse des start-up

Lucerne, le 08 novembre 2019 - Les lauréats du 2ème Swiss WTFL Start-Up Innovation Camp ont été choisis. Il s'agit des sociétés smartTONi, Qynamic, Kido Dynamics, Eaternity et Smeetz. Les lauréats d'un processus de sélection intensif ont convaincu le jury par leurs modèles d'affaires prometteurs. Le «Public Prize» revient à Eaternity. Le panel d'investisseurs, qui a été créé lors du deuxième camp, était également attrayant. Les financiers ont commenté les motivations de leurs investissements et ont donné un aperçu approfondi de leurs activités. Le camp s'inscrit dans le cadre des activités globales du World Tourism Forum Lucerne autour du thème «Innovation».

Martin Barth, Initiator et CEO du WTFL, responsable du camp, dresse un bilan positif: «Le deuxième camp a été un franc succès: sur une soixantaine de jeunes entreprises ayant participé à l'ensemble du concours, dix ont été nominées pour la finale. Cinq d'entre eux se sont imposés de manière convaincante dans leur catégorie lors du camp du 8 novembre. Les start-ups représentent une génération d'entrepreneurs courageux, créatifs et prévoyants.»

Des modèles économiques impressionnants

Les cinq lauréats ont dû réussir un véritable marathon, car les «Elevator Pitches» et tout le programme du camp étaient difficiles à tous égards. Même le jury, composé d'experts du tourisme, de l'investissement et de la création d'entreprises, n'a pas eu la tâche facile avec un groupe de participants de grande qualité. Les gagnants représentent des entreprises agiles actives dans les cinq catégories «Destination», «Hospitality», «Impact», «Mobility» et «Transaction». Les lauréats reçoivent chacun un prix de CHF 5'000 et bénéficient en outre d'un programme de coaching de deux ans.

Et voici les dix nominés dans cinq catégories (voir aussi les brefs portraits en annexe):

Destination – Smeetz

Hospitality – smartTONi

Impact – Eaternity

Mobility – Kido Dynamics

Transaction – Qynamic

Public Prize – Eaternity

Le «Public Prize» a été décerné à la start-up **XXX**, qui a reçu le plus grand nombre de votes du public expert lors du vote public. Pour Jasper Mutsaerts, président du jury, le 2ème camp était également de grande qualité. «On pouvait sentir l'engagement énorme, la passion et la créativité débridée des entreprises sur les emplacements. Au nom du jury, je félicite les lauréats et tous les participants en général pour leur courage entrepreneurial.»

Keynotes, opinions et contacts

C'est la tâche du camp de sélectionner les start-ups et de promouvoir le concept de start-up. Mais c'est aussi une excellente plateforme de contacts - un réseau stable. Le Camp est l'occasion pour les jeunes entreprises de précieux contacts. Lors de conférences et d'ateliers de restitution, ils peuvent explorer l'état d'esprit des représentants de l'industrie du tourisme, en particulier des investisseurs. Une table ronde a été organisée à l'intention de ces donateurs à titre de nouveauté. Des personnalités telles que Alexander Fries, associé commandité d'Alpana Ventures basée dans la

Silicon Valley, Johann Schlieper, président de Zurich de Business Angels Switzerland, et Sascha Hausmann, associée de Howzat Partners, ont fondé leur engagement et leur motivation sous la direction de René Zeier de la Haute école spécialisée de Lucerne. Essentiellement, ils ont dit: Les jeunes entreprises ont besoin d'un modèle économique solide, de beaucoup d'endurance et de courage. Les entreprises doivent également être capables de raconter une scénario qui est comprise. Les fondateurs doivent d'abord expérimenter, s'impliquer d'une manière inhabituelle et rechercher constamment de nouvelles niches de marché.

Keynote Speakers étaient Svend Leirvaag, vice-président des affaires industrielles d'Amadeus IT-Group, Itai Green, fondateur de la société numérique Innovate Israel et Lars B. Sonderegger, fondateur et CEO de Quantonomics LLC et professeur à la Haute école spécialisée de Lucerne. Son credo: «Les start-up peuvent s'engager dans une coopération rapide avec les acteurs du marché existants et ainsi générer ensemble une réelle valeur ajoutée.» Itai Green, également fondateur de la communauté ITTS (Israel Travel Tech Start-up's), résume l'urgence de l'innovation: «Innovate no- or die later.» Pour lui, l'industrie mondiale de l'innovation est l'un des secteurs à la croissance la plus rapide: «Si vous voulez réussir, vous devez être rapide et être le premier à entrer sur le marché.»

«Tourism by Tomorrow»

Le 2ème Swiss WTFL Start-Up Innovation Camp fait partie du projet «Tourism by Tomorrow» lancé en 2018, un concept unique basé sur les piliers Plate-forme numérique, Start-Up Festival et Services. Martin Barth: «Avec 'Tourism by Tomorrow', Lucerne crée un véritable pôle d'innovation pour le tourisme de demain. En collaboration avec nos partenaires, nous voulons créer des conditions idéales pour les jeunes entreprises touristiques de la ville touristique de Lucerne. Cela devrait faciliter leur entrée sur le marché.» Le projet est soutenu par le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), la Nouvelle politique régionale (NRP), la Ville de Lucerne et d'autres partenaires tels que Service de la promotion économique du Canton de Lucerne, Lucerne Tourisme, la Haute école spécialisée de Lucerne, PwC Suisse, la Banque cantonale de Lucerne et la Ecole hôtelière Lucerne. Des partenaires industriels tels que Bürgenstock Selection, Hapimag et Orascom Development de Samih Sawiris sont également impliqués.

La plate-forme digitale «Tourism by Tomorrow» s'est développée avec succès, ce qui a également attiré l'attention de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMT): depuis mi-septembre 2019, elle utilise cet outil pour son deuxième concours mondial de démarrage. La plate-forme met en relation en temps réel les start-up avec les investisseurs et les prestataires de services. Le cœur de la plate-forme est une base de données structurée qui recherche en permanence les start-up prometteuses dans les domaines «Travel», «Hospitality», «Mobility», «Health» et les met en relation avec les investisseurs appropriés.

World Tourism Forum Lucerne

Martin Barth, President & CEO
T: +41 41 228 99 80
martin.barth@wtflucerne.org

Médias

Ronald Joho-Schumacher
AKOMAG Corporate Communications
T: +41 79 341 53 67
rjoho@akomag.ch

<https://swiss.startup2019.wtflucerne.org/programm>

Galerie de photographies: <https://swiss.startup2019.wtflucerne.org/photos>

2ème Camp d'innovation suisse WTFL Start-Up: Portraits courts des nominés

Catégorie Destination

- **PuraWorka (Martigny-Croix): Espace de co-travail pour les clients de l'hôtel**

Le travail en commun conquiert de plus en plus l'industrie hôtelière : le travail en commun a déjà été testé avec succès pendant la saison d'hiver 2018/19 à l'hôtel Mama à Zermatt. Plus de 20 personnes trouvent un emploi. Les clients de l'hôtel, les visiteurs qui travaillent ensemble et les habitants de la région peuvent profiter de l'offre. www.puraworka.ch

- **Smeetz (Lausanne): La plate-forme pour la gestion des réservations**

L'objectif de Smeetz est de "démocratiser les loisirs", comme le souligne et le poursuit son fondateur Alexander Martin: "Mais d'abord nous nous tournons vers les organisateurs." Smeetz met à disposition ses technologies, qui permettent aux clients de réserver et de payer via une solution simple et accessible. www.pro.smeetz.com

Catégorie Hospitality

- **mice.market (Zurich): La plate-forme qui trouve des sites dans le monde entier**

Avec mice.market, ESM AG est la première plate-forme Internet à créer une transparence totale sur la disponibilité de l'espace événementiel dans les hôtels. mice.market est une plate-forme Internet B2B qui permet de réserver en temps réel des emplacements dans les meilleurs hôtels et villes événementielles du monde. www.mice.market

- **smartTONi (Lausanne): Système de restauration pour cuisines de cantine**

smartTONi est un système de restauration qui rend les cuisines commerciales plus efficaces. smartTONi fournit à chaque cuisinier une liste de tâches qui contribuent à la préparation du repas. Il est mis à jour en temps réel avec une liste de tâches. Cela signifie que tous ceux qui travaillent dans la cuisine savent quoi faire. www.smarttoni.com

Catégorie Mobility

- **Kido Dynamics (Lausanne): analyse la mobilité des personnes à travers l'IA**

La start-up vaudoise propose des analyses de mobilité pour les campagnes politiques et les collectes de fonds des ONG. Les analyses sont basées sur l'intelligence artificielle (IA) et les résultats de la physique quantique, en particulier de la physique sociale. L'entreprise a déjà collecté plus de 500 000 francs suisses. www.kydodynamics.com

- **V-Locker (Dübendorf): Système de parking et de rangement pour vélos électriques**

V-Locker est un système de parking et de rangement automatique très compact qui permet de garer les vélos électriques et les vélos sur un espace aussi réduit que possible et dans un espace aussi réduit que possible. Il se compose de conteneurs individuels pour véhicules, accessoires et autres articles. Ceux-ci sont intégrés dans un système de levage rotatif qui permet un stockage et une récupération rapides. www.v-locker.ch

Catégorie Transaction

- **Enterprise Bot (Zoug): L'intelligence artificielle au service de la satisfaction client**

La technologie d'Enterprise Bot est basée sur l'intelligence artificielle et sert la satisfaction du client. C'est une plate-forme capable de comprendre les besoins des utilisateurs à travers un réseau neuronal et de leur donner la bonne réponse en quelques secondes. www.enterprisebot.ai

- **Qynamic (Zurich) : Economisez sur les frais de surf et d'itinérance**

Qynamic promet un Internet ininterrompu à travers différents fuseaux horaires. Avec les trois

forfaits de données de Qynamic, les gens d'affaires ont un accès Internet facile et peu coûteux parce qu'il n'y a pas de frais d'itinérance ennuyeux. De plus, les utilisateurs n'ont pas à s'engager contractuellement. www.qynamic.com

Catégorie Impact

- **caresocius (Bâle): Pour les prestataires de services de santé et les voyageurs sanitaires**

caresocius met en relation les prestataires de services de santé et les voyageurs sanitaires du monde entier. L'instrument à cet effet est une plate-forme qui optimise le processus de prise de rendez-vous et donc la logistique des déplacements orienté client. Cela inclut également l'accès aux réseaux mondiaux de santé. Pour ce faire, caresocius fournit le logiciel ciblé. www.caresocius.org

- **Eaternity (Zurich): Manger la conscience tranquille**

Une application calcule le bilan CO2 des aliments et des menus complets. Cela rend le secteur de la restauration plus durable. «Nous pouvons tous faire quelque chose avec nos habitudes alimentaires, car l'alimentation est responsable d'environ un tiers des émissions de gaz à effet de serre», déclare Manuel Klarmann, co-fondateur de l'application, qui l'a développée avec Judith Ellers. www.eaternity.com

World Tourism Forum Lucerne

Le World Tourism Forum Lucerne est une plate-forme exclusive où les plus grandes entreprises mondiales du tourisme, du voyage et de l'hôtellerie se rencontrent pour construire un avenir plus durable pour le tourisme. Il fournit aux décideurs des informations approfondies sur les thèmes centraux de l'industrie du tourisme et un réseau mondial unique en son genre. Le World Tourism Forum Lucerne est la seule plate-forme permettant d'intégrer les jeunes entreprises, les jeunes cadres et les étudiants dans un seul programme. Au cours des dix dernières années, il s'est transformé en un réseau de leaders et d'éminents penseurs qui, tout au long de l'année, entraînent des changements positifs dans le domaine des voyages, du tourisme et de l'accueil. Cela inclut un réseau influent de leaders du monde des affaires, de l'éducation, de la politique, de la finance et de la société.