

Communiqué de presse

*Swiss WTFL Start-Up Innovation Camp*

## **10 finalistes avec une grande force d'innovation**

**Lucerne, le 28 octobre 2019 - Les finalistes du 2ème Swiss WTFL Start-Up Innovation Camp ont été sélectionnés. Il s'agit de dix jeunes entreprises suisses innovantes de l'industrie du tourisme. Le 8 novembre 2019, ils auront l'occasion de présenter à Lucerne leurs modèles économiques aux décideurs des milieux économiques, touristiques et financiers. Au cours d'une table ronde exclusive, les investisseurs parleront des motivations de leurs investissements et donneront un aperçu approfondi de leurs activités. Le camp s'inscrit dans le cadre des activités globales du World Tourism Forum Lucerne (WTFL) autour du thème «Innovation».**

Une soixantaine de jeunes entreprises suisses de l'industrie du tourisme ont posé leur candidature pour le 2ème Swiss WTFL Start-Up Innovation Camp. Il s'agit de jeunes entreprises qui ont transformé les innovations touristiques en modèles d'affaires et qui sont encore jeunes sur le marché. Dans le cadre d'un processus de présélection, le jury a désigné dix start-ups qui auront l'occasion de présenter leurs innovations aux décideurs et investisseurs de l'économie le 8 novembre 2019 à Lucerne.

### **Cinq catégories - 10 finalistes**

Les finalistes représentent des start-ups actives dans les cinq catégories «Destination», «Hospitality», «Impact», «Mobility», «Transaction». En plus d'un prix de CHF 5'000 chacun et d'un programme de coaching de deux ans, les lauréats peuvent également se réjouir d'appartenir à des réseaux internationaux.

Et voici les dix nominés dans cinq catégories (voir aussi les brefs portraits en annexe) :

**Destination** - PuraWorka (Martigny-Croix), Smeetz (Lausanne)

**Hospitality** - mice.market (Zurich), smarTONi (Lausanne)

**Impact** - caresocius (Bâle), Eaternity (Zurich)

**Mobility** - Kido Dynamics (Lausanne), V-Locker (Dübendorf)

**Transaction** - Enterprise Bot (Zoug), Qynamic (Zurich)

Pour Martin Barth, initiateur et CEO du WTFL, responsable du camp, les nominés se distinguent par un haut niveau de compétence en matière d'innovation: «La scène des start-up touristiques en Suisse a un fort potentiel de jeunes entreprises prometteuses. Avec le camp de Lucerne, nous mettons à la disposition de ces entreprises une plate-forme et un réseau bien maillés. Les points de vente uniques de notre camp sont l'accent mis sur domaine du tourisme et le contact direct avec les investisseurs.»

### **«Tourism by Tomorrow»**

Le 2ème Swiss WTFL Start-Up Innovation Camp fait partie du projet «Tourism by Tomorrow» lancé en 2018, un concept unique basé sur les piliers Plate-forme numérique, Start-Up Festival et Services. Martin Barth: «Avec 'Tourism by Tomorrow', Lucerne crée un véritable pôle d'innovation pour le tourisme de demain. En collaboration avec nos partenaires, nous voulons créer des conditions idéales pour les jeunes entreprises touristiques de la ville touristique de Lucerne. Cela devrait faciliter leur entrée sur le marché.» Le projet est soutenu par le Secrétariat d'Etat à

l'économie (SECO), la Nouvelle politique régionale (NRP), la Ville de Lucerne et d'autres partenaires tels que Service de la promotion économique du Canton de Lucerne, Lucerne Tourisme, la Haute école spécialisée de Lucerne, PwC Suisse, la Banque cantonale de Lucerne et la Ecole hôtelière Lucerne. Des partenaires industriels tels que Bürgenstock Selection, Hapimag et Orascom Development de Samih Sawiris sont également impliqués.

La plate-forme digitale «Tourism by Tomorrow» s'est développée avec succès, ce qui a également attiré l'attention de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMT): depuis mi-septembre 2019, elle utilise cet outil pour son deuxième concours mondial de démarrage. La plate-forme met en relation en temps réel les start-up avec les investisseurs et les prestataires de services. Le cœur de la plate-forme est une base de données structurée qui recherche en permanence les start-up prometteuses dans les domaines «Travel», «Hospitality», «Mobility», «Health» et les met en relation avec les investisseurs appropriés.

### **Programme avec les faits saillants**

Le vendredi 8 novembre 2019, de 8h30 à 17h30, aura lieu le 2ème Swiss WTFL Start-Up Innovation Camp dans les locaux de la Ecole hôtelière de Lucerne (SHL). Outre les présentations et les ateliers, des personnalités nationales et internationales prononceront des discours-programmes. Parmi eux figurent Svend Leirvaag, vice-président de l'industrie du groupe informatique Amadeus, Itai Green, fondateur de la société numérique Innovate Israel et Lars B. Sonderegger, fondateur et CEO de Quantonomics LLC et professeur à la Haute école spécialisée de Lucerne. L'attrait du camp sera renforcé par une table ronde avec des investisseurs actifs au niveau international. Alexander Fries, associé d'Alpana Ventures, Erich Falkensteiner, propriétaire de Falkensteiner Ventures et Sascha Hausmann, associée de Howzat Partners, discuteront de leurs engagements et de leurs motivations sous la direction de René Zeier de la Haute école spécialisée de Lucerne.

#### **World Tourism Forum Lucerne**

Martin Barth, président et chef de la direction  
T: +41 41 228 99 80  
[martin.barth@wtflucerne.org](mailto:martin.barth@wtflucerne.org)

#### **Médias**

Ronald Joho-Schumacher  
AKOMAG Corporate Communications  
T: +41 79 341 53 67  
[rjoho@akomag.ch](mailto:rjoho@akomag.ch)

<https://swiss.startup2019.wtflucerne.org/programm>

## **2ème Camp d'innovation suisse WTFL Start-Up : Portraits courts des nominés**

### **Catégorie Destination**

- **PuraWorka (Martigny-Croix): Espace de co-travail pour les clients de l'hôtel**

Le travail en commun conquiert de plus en plus l'industrie hôtelière : le travail en commun a déjà été testé avec succès pendant la saison d'hiver 2018/19 à l'hôtel Mama à Zermatt. Plus de 20 personnes trouvent un emploi. Les clients de l'hôtel, les visiteurs qui travaillent ensemble et les habitants de la région peuvent profiter de l'offre. [puraworka.com](http://puraworka.com)

- **Smeetz (Lausanne): La plate-forme pour la gestion des réservations**

L'objectif de Smeetz est de "démocratiser les loisirs", comme le souligne et le poursuit son fondateur Alexander Martin: "Mais d'abord nous nous tournons vers les organisateurs." Smeetz met à disposition ses technologies, qui permettent aux clients de réserver et de payer via une solution simple et accessible. [pro.smeetz.com](http://pro.smeetz.com)

## **Catégorie Hospitality**

- **mice.market (Zurich): La plate-forme qui trouve des sites dans le monde entier**

Avec mice.market, ESM AG est la première plate-forme Internet à créer une transparence totale sur la disponibilité de l'espace événementiel dans les hôtels. mice.market est une plate-forme Internet B2B qui permet de réserver en temps réel des emplacements dans les meilleurs hôtels et villes événementielles du monde. [mice.market](https://mice.market)

- **smartTONi (Lausanne): Système de restauration pour cuisines de cantine**

smartTONi est un système de restauration qui rend les cuisines commerciales plus efficaces. smartTONi fournit à chaque cuisinier une liste de tâches qui contribuent à la préparation du repas. Il est mis à jour en temps réel avec une liste de tâches. Cela signifie que tous ceux qui travaillent dans la cuisine savent quoi faire. [smarttoni.com](https://smarttoni.com)

## **Catégorie Mobility**

- **Kido Dynamics (Lausanne): analyse la mobilité des personnes à travers l'IA**

La start-up vaudoise propose des analyses de mobilité pour les campagnes politiques et les collectes de fonds des ONG. Les analyses sont basées sur l'intelligence artificielle (IA) et les résultats de la physique quantique, en particulier de la physique sociale. L'entreprise a déjà collecté plus de 500 000 francs suisses. [www.kidodynamics.com](https://www.kidodynamics.com)

- **V-Locker (Dübendorf): Système de parking et de rangement pour vélos électriques**

V-Locker est un système de parking et de rangement automatique très compact qui permet de garer les vélos électriques et les vélos sur un espace aussi réduit que possible et dans un espace aussi réduit que possible. Il se compose de conteneurs individuels pour véhicules, accessoires et autres articles. Ceux-ci sont intégrés dans un système de levage rotatif qui permet un stockage et une récupération rapides. [www.v-locker.ch](https://www.v-locker.ch)

## **Catégorie Transaction**

- **Enterprise Bot (Zoug): L'intelligence artificielle au service de la satisfaction client**

La technologie d'Enterprise Bot est basée sur l'intelligence artificielle et sert la satisfaction du client. C'est une plate-forme capable de comprendre les besoins des utilisateurs à travers un réseau neuronal et de leur donner la bonne réponse en quelques secondes. [enterprisebot.ai](https://enterprisebot.ai)

- **Qynamic (Zurich) : Economisez sur les frais de surf et d'itinérance**

Qynamic promet un Internet ininterrompu à travers différents fuseaux horaires. Avec les trois forfaits de données de Qynamic, les gens d'affaires ont un accès Internet facile et peu coûteux parce qu'il n'y a pas de frais d'itinérance ennuyeux. De plus, les utilisateurs n'ont pas à s'engager contractuellement. [www.qynamic.com](https://www.qynamic.com)

## **Catégorie Impact**

- **caresocius (Bâle): Pour les prestataires de services de santé et les voyageurs sanitaires**

caresocius met en relation les prestataires de services de santé et les voyageurs sanitaires du monde entier. L'instrument à cet effet est une plate-forme qui optimise le processus de prise de rendez-vous et donc la logistique des déplacements orienté client. Cela inclut également l'accès aux réseaux mondiaux de santé. Pour ce faire, caresocius fournit le logiciel ciblé. [caresocius.org](https://caresocius.org)

- **Eaternity (Zurich): Manger la conscience tranquille**

Une application calcule le bilan CO2 des aliments et des menus complets. Cela rend le secteur de la restauration plus durable. «Nous pouvons tous faire quelque chose avec nos habitudes alimentaires, car l'alimentation est responsable d'environ un tiers des émissions de gaz à effet de serre», déclare Manuel Klarmann, co-fondateur de l'application, qui l'a développée avec Judith Ellers. [www.eaternity.org](http://www.eaternity.org)

**World Tourism Forum Lucerne**

Le World Tourism Forum Lucerne est une plate-forme exclusive où les plus grandes entreprises mondiales du tourisme, du voyage et de l'hôtellerie se rencontrent pour construire un avenir plus durable pour le tourisme. Il fournit aux décideurs des informations approfondies sur les thèmes centraux de l'industrie du tourisme et un réseau mondial unique en son genre. Le World Tourism Forum Lucerne est la seule plate-forme permettant d'intégrer les jeunes entreprises, les jeunes cadres et les étudiants dans un seul programme. Au cours des dix dernières années, il s'est transformé en un réseau de leaders et d'éminents penseurs qui, tout au long de l'année, entraînent des changements positifs dans le domaine des voyages, du tourisme et de l'accueil. Cela inclut un réseau influent de leaders du monde des affaires, de l'éducation, de la politique, de la finance et de la société.